

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)

Правовые основы защиты прав потребителей

Наименование ОПОП ВО

40.03.01 Юриспруденция. Юриспруденция

Цели и задачи дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Правовые основы защиты прав потребителей» является формирование у студентов профессиональных компетенций путем применения нормативно-правовых актов в области защиты прав потребителей при решении профессиональных задач

Задачи курса:

получение знаний о системе законодательства в области защиты прав потребителей; видах и содержании гражданско-правовых договоров, оформляющих отношения между потребителями и производителями товаров и услуг, национальных и международных механизмах защиты прав потребителей;

умений определять правовой статус субъектов соответствующих отношений; мер охраны и способов защиты прав потребителей; формирование умения анализировать и интерпретировать юридические факты - снования для возникновения, изменения или прекращения потребительских правоотношений;

навыков установления истинного содержания норм, закрепленных в источниках правового регулирования потребительских правоотношений, принятия юридически значимых решений в данной области, и подготовки юридических документов, образующихся в сфере потребительских правоотношений

Результаты освоения дисциплины (модуля)

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код компетенции	Формулировка компетенции	Планируемые результаты обучения	
40.03.01 «Юриспруденция» (Б-ЮП)	ПК-5	Способность применять нормативные правовые акты, реализовывать нормы материального и процессуального права в профессиональной деятельности	Знания:	процедур (алгоритмов, технологий) анализа и оценки фактических и юридических аспектов потребительских правоотношений
			Умения:	применять отдельные алгоритмы, технологии принятия юридически значимых решений в сфере потребительских правоотношений
			Навыки:	принятия юридически значимых решений в области регулирования потребительских правоотношений

	ПК-7	Владение навыками подготовки юридических документов	Знания:	видов юридических документов, образующихся в сфере правового регулирования потребительских правоотношений
			Умения:	установления основных видов документов и определение их применения в сфере потребительских правоотношений (договоров, претензий, исковых заявлений).
			Навыки:	подготовки юридических документов, образующихся в сфере потребительских правоотношений
	ПК-15	Способность толковать нормативные правовые акты	Знания:	системных связей между источниками правового регулирования потребительских правоотношений (по юридической силе, сфере действия), структурные связи между статьями, параграфами, главами, разделами нормативно-правовых актов, международных договоров
			Умения:	анализировать содержание источников регулирования потребительских правоотношений с использованием приемов толкования норм права
			Навыки:	установления истинного содержания норм, закрепленных в источниках правового регулирования потребительских правоотношений

Основные тематические разделы дисциплины (модуля)

1) Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей. Основные понятия и категории Закона РФ «О защите прав потребителей». Источники информации для предпринимателей и потребителей.

2) Информация для потребителя

3) Субъективное право потребителя на безопасность и надлежащее качество товаров, работ и услуг

4) Информация для предпринимателей в целях обеспечения баланса имущественных интересов и прав потребителей.

5) Субъективное право потребителя на возмещение вреда. Ответственность изготовителя (исполнителя, продавца, уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортера) за нарушение прав потребителей.

6) Правила продажи и защита прав потребителей при продаже товаров

7) Охрана прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг

8) Особенности охраны прав потребителей при продаже отдельных видов товаров, выполнении отдельных видов работ и оказании отдельных видов услуг

9) Охрана прав неопределенного круга потребителей

10) Судебный и иные механизмы защиты прав потребителей.

Трудоемкость дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества

академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Трудоёмкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обуче- ния	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо- емкость	Объем контактной работы (час)						СРС	Форма аттес- тации
				(З.Е.)	Всего	Аудиторная			Внеауди- торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА	КСР		
40.03.01 Юриспруденция	ОФО	Бл1.В	8	2	15	7	7	0	1	0	57	3

Составители(ль)

Вронская М.В., кандидат юридических наук, доцент, Кафедра гражданско-правовых дисциплин, Mariya.Vronskaya@vvsu.ru